

Bonjour,

Ce « carnet de route » est adressé, par mél exclusivement, à tous les contacts de la FFFSH. Je vous recommande de le transmettre à vos contacts locaux, ce qui leur permettra d'être mis au courant de la vie de la FFFSH. Bien entendu, vous pouvez réagir à ces informations, soit par le « forum » du site [www.fffsh.eu](http://www.fffsh.eu), soit par courrier. Merci par avance. Je compte sur vous.

Bernard HUMBERT, président de la FFFSH

## 1. Démarche qualité 2013

Le conseil d'administration de la FFFSH s'est réuni, début février, à Lavelanet. Une des questions à l'ordre du jour concernait la validation de la **démarche qualité 2013**.

Au moment où certaines collectivités locales soumettent l'examen d'une demande de subvention à l'appartenance à une fédération spécifique (CG de Seine-et-Marne) voire même à l'obtention par la FFFSH du label qualité (CR Nord-Pas-de-Calais), notre démarche qualité prend de l'importance et il fallait bien plusieurs semaines après 10 années d'expérience, pour la dépoussiérer. C'est chose faite. **Le dossier qualité 2013 est joint à cet envoi.**

Même si vous ne signez pas l'engagement pour 2013, les documents qu'il contient peuvent être utilisés localement (Pour la « fiche d'inscription », c'est aujourd'hui obligatoire !). Bonne saison à tous

## 2. Démarches auprès du Ministère de la Culture et de la Communication

Lors du congrès de Ferrières-en-Gâtinais, les organisateurs ont préparé une « table ronde » très riche (voir le « carnet de route » n° 10. Nous venons de recevoir une lettre de Monsieur le Directeur Régional des Affaires Culturelles du Centre, Monsieur Van Dam, représentant Madame la Ministre lors de cette réunion, dont voici l'essentiel :

*J'ai été très heureux de participer, au nom de Madame FILIPETTI, Ministre de la Culture et de la Communication, au congrès annuel de la FFFSH. Cette rencontre chaleureuse m'a permis de mesurer l'engagement et le dynamisme des associations membres de votre fédération et l'importance économique, touristique et culturelle de l'ensemble des manifestations, fêtes et spectacles organisés dans toute la France par la FFFSH dans des lieux de patrimoine.*

*J'ai pris en particulier pleinement conscience de la présence très significative d'acteurs professionnels du spectacle vivant dans nombre de ces manifestations. Il était donc bien naturel qu'un représentant du Ministère de la Culture soit présent lors de votre congrès.*

*Je ne manquerai pas de faire part au Cabinet de la Ministre de votre souhait de voir établi un lien plus étroit entre le Ministère de la Culture et une reconnaissance de votre action nationale...*

**Nous ne manquerons pas de vous tenir au courant de la suite de ces démarches prometteuses.**

## 3. La FFFSH sur facebook... avec les infos des adhérents.

<http://www.facebook.com/pages/Fédération-Française-des-Fêtes-et-Spectacles-Historiques>

La FFFSH a une page sur Facebook avec, au fur et à mesure, les pages validées des adhérents sur le site [www.fffsh.eu](http://www.fffsh.eu).

De plus, un groupe des [Amis de la page FFFSH](#) a été créé. Le but de ces deux vecteurs de communication est de promouvoir les événements sous la forme d'un « Agenda récurrent » qui sera régulièrement actualisé. Les adhérents devront vérifier les exactitudes des informations retranscrites et communiquer directement à [marc.cabaret@fffsh.eu](mailto:marc.cabaret@fffsh.eu) les modifications éventuelles à effectuer.

N'hésitez à communiquer ces liens et les fonctionnalités de la page (Bouton « J'aime » et s'abonner aux notifications) au plus grand nombre de vos adhérents et amis.

#### **4. Les adhérents de Midi-Pyrénées-Languedoc Roussillon au Salon de Toulouse** (9 et 10 février 2013)



#### **5. La Billetterie**

Voici deux années, nous avons présenté, en AG, la convention de partenariat avec cette société de gestion de la billetterie de nos manifestations. En date du 20 novembre 2011, cette société a disparu officiellement. Nous n'avons donc plus de convention avec ce genre de société.

#### **6. « Marché de l'Histoire » à Orange (30 et 31 mars 2013)**

La FFFSH sera présente à ce « Marché » organisé par notre partenaire, « l'Association pour l'Histoire Vivante ». Les adhérents de la FFFSH y sont les bienvenus. Sur présentation de la carte fédérale, ils bénéficieront du tarif réduit. Pour en savoir plus [www.histoirevivante.org](http://www.histoirevivante.org) ou [www.marches-histoire.fr](http://www.marches-histoire.fr).

#### **7. Rappels**

**Pour les organisateurs :** Nous attendons vos résultats pour l'année 2012. Je rappelle qu'ils sont traités globalement et que les renseignements que vous nous communiquez ne sont transmis à personne.

**Ci-joint : La grille de l'enquête 2012 à nous retourner dès que possible**  
(Attention, la réponse à cette enquête constitue un des engagements de la démarche qualité 2013)

#### **Pour les adhérents disposant d'un login :**

Le site [www.fffsh.eu](http://www.fffsh.eu) à utiliser et communiquer sans modération.

**Documents FFFSH :** statuts, partenariats, fiches techniques, comptes-rendus,...

**N'oubliez pas le « forum ». Il est accessible sur le site dans l'espace « adhérents ».**

**Tous les adhérents 2013 ont reçu**, en accusé de réception de leur adhésion, un message contenant une attestation d'adhésion avec login pour le site, les statuts de la FFFSH, son règlement intérieur, le logo à apposer sur tous vos documents promotionnels et les cartes fédérales à distribuer aux membres de la structure (en format numérique ou/et cartonnées imprimées par nos soins).

**En cas de problème nous contacter à l'adresse ci-dessous.**