

Bonjour,

Ce « carnet de route » est adressé, par mél exclusivement, à tous les contacts de la FFFSH.

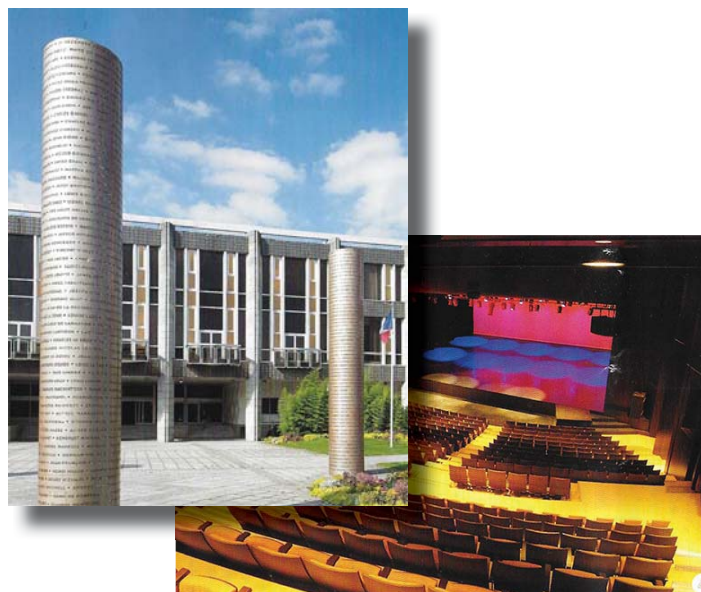
Je vous recommande de le transmettre à vos contacts locaux, ce qui leur permettra d'être mis au courant de la vie de la FFFSH. Bien entendu, vous pouvez réagir à ces informations par mail à l'adresse située en pied de page. Merci par avance. Je compte sur vous.

Bernard HUMBERT, président de la FFFSH

1. **Les inscriptions pour le congrès de Vannes, c'est maintenant.** Vous avez reçu le dossier d'inscription par voie numérique, je vous en donne à nouveau un exemplaire en pièce jointe. Attention, ne tardez pas à vous inscrire car les possibilités hôtelières, pour cette ville très touristique, alors que nous serons en période de vacances scolaires, risquent de poser problème. Les organisateurs ont bloqué pour vous des chambres mais les délais sont limités.

**Ce congrès sera exceptionnel à plusieurs titres** : certes la sortie officielle de **notre Livre** sera un moment fort mais vous aurez aussi l'occasion de découvrir deux grandes nouveautés préparées par l'équipe du Communication (Georges Besse, Dominique Cirouard et Marc Cabaret), à savoir : **un nouveau logo** pour la fédération et **un nouveau site internet** plus vivant, plus interactif.

**Inscrivez-vous vite !**



## 2. Histoires d'Histoire

Çà y est ! Histoires d'Histoire est en fabrication. Un "premier" tirage de 1500 exemplaires est commandé pour satisfaire les souscripteurs de la fédération. "Premier" car, après avis du conseil d'administration, il est envisagé de commercialiser ce très beau livre après sa parution.

Ci-contre, l'équipe de réalisation de notre Livre avec, de gauche à droite, **Georges Besse**, vice-président délégué à la communication, partenariats et mécénat, **Jean-Michel Lepecq**, trésorier adjoint, tous deux au pilotage et à la diffusion, **Nadia Derradji**, journaliste, à la direction artistique et à la mise en pages, **Christophe Malavoy**, un de nos préfaciers, **Roberte Tomassone**, historienne, à la rédaction et au chapitrage et votre serviteur, directeur de la publication.



Une sortie officielle aura lieu lors du congrès de Vannes, le samedi en fin de matinée, avec des invités officiels et des médias. Faites connaître cette belle réalisation à vos bénévoles, à vos amis et relations... Un bulletin de souscription est joint en copie à ce carnet de route.

**Histoires d'Histoire n'est pas un livre comme les autres !!  
Histoires d'Histoire est votre livre ! Histoires d'Histoire est votre livre car chacun d'entre vous pourra s'y retrouver !**

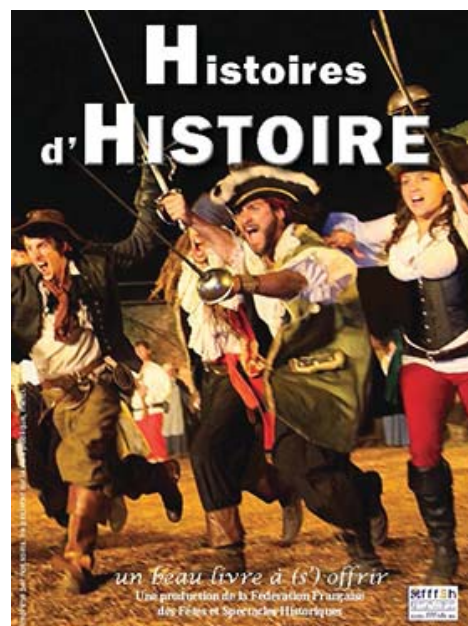
Afin que vous puissiez faire profiter vos bénévoles de ce splendide recueil d'Histoire vous trouverez ci-dessous les conditions réservées aux adhérents de la FFFSH que nous avons étudiées dans cette perspective.

**Prix public en souscription : 25 € (30 € après parution)**

Pour l'achat de 24 livres et plus REMISE de 20%	l'unité = 20.00 €
Pour l'achat de 16 livres REMISE de 15%	l'unité = 21.25 €
Pour l'achat de 12 livres REMISE de 10%	l'unité = 22.50 €
Pour l'achat de 1 à 11 livres PAS DE REMISE	l'unité = 25.00 €

Voir bulletin pour les frais de livraison.

**Merci de votre confiance et de votre intérêt  
pour ce grand projet collectif.**



### 3. AVIS DE RECHERCHE... par Maxime BERTON de Montreuil-sur-Mer

À Montreuil, l'heure est au bilan ! Et c'est pour nous l'occasion de vous solliciter pour savoir si vous aviez des exemples (originaux ou pas) de présentation de bilan (stats, satisfaction, bilan moral etc...). On a envie de se renouveler un peu. Il est important de ne pas tomber dans la routine.

Si vous avez des exemples en pdf je suis preneur..

Merci,

[lesmiserables@tourisme-montreuil.com](mailto:lesmiserables@tourisme-montreuil.com)

[www.lesmiserables-montreuil.com](http://www.lesmiserables-montreuil.com)

### 4. Prochain CA de la FFFSH : vos questions diverses..

Vous trouverez ci-dessous, l'ordre du jour de notre prochain conseil d'administration qui se tiendra à Meaux (77) les 6 et 7 octobre prochains.

N'hésitez pas à nous transmettre vos questions pour que nous en débattions et/ou pour que nous les traitions lors du congrès de Vannes.

#### Ordre du jour :

- Communication : le nouveau site Internet, le nouveau logo, stand (Compiègne), gadgets
- Facebook, Carnet de route
- Histoires d'Histoire : le point, présentation à Vannes, diffusion
- Le point sur les adhésions 2018 : stratégie nouveaux adhérents

- La situation financière : situation 2018, budget prévisionnel 2019
- Les achats groupés : audiodescription..
- Les conventions de partenariat
- Préparation de l'AG de Vannes : élections : tiers sortant, présidence, bilan 2017/18, calendrier 2019/20 (CA, congrès 2020)
- La démarche qualité 2019 : le point avec le ministère, lancement du label, démarche 2018 (labels)
- Ministère de la Culture
- Carte fédérale : projets
- Enquête 2017 : le point
- Questions diverses

### 5. Nos prochains rendez-vous promotion de la FFFSH et découverte de prestataires de qualité

grâce au partenariat avec [www.histoire.vivante.com](http://www.histoire.vivante.com)



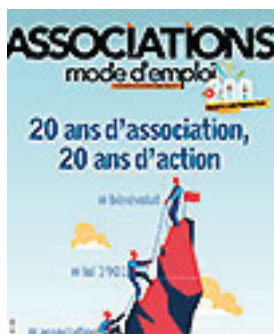
#### Marchés de l'Histoire :

à Dinan, les 20 et 21 octobre, Centre des Congrès de Dinan  
(avec la complicité de l' « Association La Fête des Remparts » adhérent de la FFFSH)

à Compiègne, les 17 et 18 novembre,  
Le Tigre, Margny-lès-Compiègne.



### 6. Association Mode d'Emploi : n°200 de juin 2018 : extraits du sommaire



Jean-Louis Laville : « Les associations actrices invisibles du changement »

59 propositions pour une société de l'engagement

Une révolution fiscale qui n'est pas terminée

Les associations tentent de s'adapter à la baisse des subventions

État-associations : une indépendance toute relative

Associations et collectivités : je t'aime moi non plus

Les associations, combien de divisions ?

L'accompagnement associatif vit sa révolution

Emploi associatif : la fin d'une spécificité

Les habits neufs de l'engagement associatif

L'engagement associatif prend un coup de jeune

### 7. La communication :

La communication externe joue un rôle important pour notre image et notre notoriété.

Notre communication, comme vous pouvez le constater sur ce carnet de route, correspond à un ensemble d'actions que nous avons et mettons en oeuvre pour nos, vos publics extérieurs (clients, journalistes, partenaires, milieu bancaire, pouvoirs publics, commune, département, région).

Cette dernière repose essentiellement sur la communication visuelle, les relations publiques et l'organisation d'événements. Ces objectifs sont notamment : se faire connaître, se constituer une identité forte.

N'oubliez pas que ces objectifs sont avant tout les vôtres, alors n'hésitez à communiquer aussi sur la **fédération** !

**Ensemble nous sommes plus forts !**