

# RESULTATS DE L'ENQUETE SAISON 2015

*Résultats arrêtés à la date du Mardi 18 Octobre 2016*

## Qui êtes vous ?

### 1 – Êtes-vous ?

**Chiffres 2014**

Une association .....	55.....	90,2 % des réponses	-----	92 %
Une structure municipale.....	4.....	6,6 % des réponses	-----	4 %
Un collectif d'associations.....	0.....	0,0 % des réponses	-----	0 %
Autre (OT) : .....	2.....	3,3 % des réponses	-----	4 %

2 - Nom de la structure : **61 manifestations** ont répondu totalement ou partiellement ..... (53 en 2014)

Ces 61 manifestations correspondent à **59 structures** organisatrices (51 en 2014)

Soit **59 structures** à avoir répondu sur les **84 adhérents 2015** soit **70,24 % de réponses** (61,45 %/2014)

3 - Nom et Qualité du déclarant : **Sur les 84 adhérents, 7 n'ont pas eu de manifestation en 2015**

**59 adhérents ont répondu sur 77 qui ont fait quelque chose, ce qui donne 76,62% de réponse** (68,9%)

**IMPORTANT !** Les questions qui vont suivre seront toujours relatives à **une manifestation**. Cela signifie que, si vous organisez par exemple, un spectacle avec 5 représentations et une fête, **vous devez photocopier ce document et en compléter un pour le spectacle et un pour la fête.**

**2 adhérents ont joué le jeu...** (2 en 2014, 3 en 2013 & 6 en 2012)

4 - Nom de la manifestation : ..... **61 manifestations**

(53 en 2014)

### 5 - Type de manifestation :

Fête .....	10.....	15,9 % des réponses	-----	16,7 %
Fête et spectacle.....	14.....	22,2 % des réponses	-----	16,7 %
Spectacle.....	<b>37</b> .....	<b>58,7 %</b> des réponses	-----	<b>55,0 %</b>
Marché.....	2.....	3,2 % des réponses	-----	11,7 %
Autre (précisez) : .....	0.....	0,0 % des réponses	-----	0,0 %

### 6 - À quelle période s'est déroulée votre manifestation ?

Janvier.....	0.....	-----	0,0 %	
Février.....	0.....	-----	0,0 %	
Mars.....	0.....	-----	0,0 %	
Avril.....	4.....	5,1 %	-----	3,8 %
Mai.....	3.....	3,8 %	-----	9,0 %
Juin.....	9.....	11,4 %	-----	10,3 %
Juillet .....	<b>29</b> .....	<b>36,7 %</b>	-----	<b>35,9 %</b>
Août .....	20.....	25,3 %	-----	25,6 %
Sept. ....	12.....	15,2 %	-----	12,8 %
Oct. ....	2.....	2,5 %	-----	2,6 %
Nov. ....	0.....	-----	0,0 %	
Déc. ....	0.....	-----	0,0 %	

Manifestations en juillet-août : **62,0 %** des réponses

61,5 %

**7 - Comment qualifiez-vous la zone de rayonnement de votre manifestation ?**

Rurale .....	12.....	19,7 %	-----	22,6 %
Semi rurale/semi urbaine .....	<b>40</b> .....	<b>65,6 %</b>	-----	<b>66,0 %</b>
Urbaine .....	9.....	14,8 %	-----	11,3 %

**8 - Quels types de personnes participent à votre manifestation ?**

Bénévoles.....	dans <b>61</b> manifestations .....	soit dans <b>100 %</b> des cas	-----	<b>98 %</b>
Elus .....	dans 22 manifestations .....	soit dans 36 % des cas	-----	42 %
Salariés .....	dans 21 manifestations .....	soit dans 34 % des cas	-----	40 %
Prestataires professionnels ....	dans 47 manifestations .....	soit dans 77 % des cas	-----	75 %
Prestataires amateurs .....	dans 31 manifestations .....	soit dans 51 % des cas	-----	51 %
Autre (précisez) .....				

**9 - Combien de bénévoles comptez-vous dans votre manifestation ?**

Global des réponses .....	<b>13.860</b>	-----	<b>12.634</b>
Variant de .....	<b>10</b>	à.....	<b>820</b> de 10 à 1 000
Moyenne par manifestations .....	<b>227</b>	-----	<b>243</b>
Chiffre extrapolé à la FFFSH .....	<b>19.086</b>	.....(Moyenne x 84 structures 2015)	20.166

**10 - Avez-vous un ou des permanents dans votre structure ?**

Oui .....	<b>20</b>	soit pour 32,8 % des réponses	-----	36 %
Non .....	<b>41</b>	soit pour 67,2 % des réponses	-----	64 %

**11 - Si oui, la manifestation permet-elle de financer ce poste ?**

Poste(s) financé(s) totalement ou partiellement dans <b>11</b> cas (55,0 %)	-----	57,9 %
Poste(s) non financés dans <b>9</b> cas (45,0 %)	-----	42,1 %

**12 - Si oui, à quelle hauteur ?**

100% - .....	dans <b>5</b> cas (25,0 %)	-----	<b>4</b>	-----	21,1 %
Entre 50 et 100% - .....	dans <b>2</b> cas (10,0 %)	-----	<b>2</b>	-----	10,5 %
Entre 25 et 50% - .....	dans <b>3</b> cas (15,0 %)	-----	<b>5</b>	-----	26,3 %
Moins de 25% .....	dans <b>1</b> cas ( 5,0 %)	-----	<b>0</b>	-----	0,0 %

**13 - Votre manifestation est-elle destinée :**

13.1 - À valoriser un patrimoine construit ? .....	<b>46</b> .....	<b>33,6 %</b>	-----	37,9 %
13.2 - À restaurer un patrimoine construit ? .....	8.....	5,8 %	-----	3,4 %
13.3 - À valoriser un patrimoine naturel ? .....	24.....	17,5 %	-----	17,2 %
13.4 - À restaurer un patrimoine naturel ? .....	4.....	2,9 %	-----	1,7 %
13.5 - À valoriser un patrimoine humain (terroir) ? .....	37.....	27,0 %	-----	25,9 %
13.6 - À restaurer un patrimoine humain ? .....	7.....	5,1 %	-----	6,0 %
13.7 - À participer à une action d'insertion ? .....	11.....	8,0 %	-----	7,8 %

**14 - Quelle est la nature de ce patrimoine ou de l'insertion ?**

..... Patrimoine (*ville, château, monument...*), personnalité, activité économique ----- **Idem**

**15 - Votre manifestation :**

14.1 Est une fiction intemporelle ? .....	<b>7</b> OUI .....	soit 11,5 %	-----	20,8 %
14.2 Illustre une ou (des) période(s) historique(s) ? .....	<b>59</b> OUI .....	soit 96,7 %	-----	94,3 %

**A noter** que dans **5** cas c'est à la fois une fiction intemporelle **et** une période historique... ----- **8**

**16 - Si elle illustre une période historique, préciser celle-ci :**

Préhistoire.....	7 .....	soit dans 11 % des cas	-----	8 %
Antiquité.....	13.....	soit dans 21 % des cas	-----	13 %

Moyen âge .....	<b>38</b>	soit dans <b>62</b> % des cas	<del>64</del> %
Renaissance .....	19	soit dans 31 % des cas	<del>34</del> %
Temps modernes (XVII <sup>ème</sup> -XVIII <sup>ème</sup> siècles) .....	19	soit dans 31 % des cas	<del>32</del> %
Révolution .....	16	soit dans 26 % des cas	<del>23</del> %
Empire .....	8	soit dans 13 % des cas	<del>9</del> %
XIX <sup>ème</sup> -XX <sup>ème</sup> siècles .....	25	soit dans 41 % des cas	<del>40</del> %

### Fréquentation Globale 2015

#### 17 - Combien avez-vous reçu de spectateurs, au total, en 2015 ?

Global réponses .....	<b>557.414</b>	.. spectateurs	<del>1 002 686</del>
Soit d'un minimum de .....	182		<del>114</del>
A un maximum de .....	80.000		<del>350.000</del>
Moyenne .....	9.138		<del>18 919</del>
Chiffre extrapolé à la FFFSH .....	767.586	...(Moyenne x 84 structures 2015)	<del>1 570 244</del>

#### 18 - Quelle est la répartition de vos entrées ?

18.1 Payantes individuelles : .....	148.954	.....26,72 %	<del>12,59</del> %
18.2 Payantes groupes : .....	27.746	.....4,98 %	<del>2,31</del> %
18.3 Payantes tarifs réduits : .....	38.922	.....6,98 %	<del>3,93</del> %
18.4 Exonérées : .....	281.363	.....50,48 %	<del>77,90</del> %

### Fréquentation Fêtes 2015

#### 17 - Combien avez-vous reçu de spectateurs, au total, en 2015 ?

Global réponses .....	<b>358.984</b>	spectateurs.....	<b>831 073</b>
Soit d'un minimum de .....	944		<del>350</del>
A un maximum de .....	80.000		<del>350 000</del>

#### 18 - Quelle est la répartition de vos entrées ?

18.1 Payantes individuelles : .....	51.899	.....16,11 %*	<del>6,70</del> %
18.2 Payantes groupes : .....	2.434	.....0,76 %*	<del>0,33</del> %
18.3 Payantes tarifs réduits : .....	7.309	.....2,27 %*	<del>1,16</del> %
18.4 Exonérées : .....	260.492	.....80,86 %*	<del>91,81</del> %

### Fréquentation Spectacles 2015

#### 17 - Combien avez-vous reçu de spectateurs, au total, en 2015 ?

Global réponses .....	198.430	spectateurs	<del>171 613</del>
Soit d'un minimum de .....	192		<del>114</del>
A un maximum de .....	23.646		<del>27 700</del>

#### 18 - Quelle est la répartition de vos entrées ?

18.1 Payantes individuelles : .....	97.055	.....55,51 %*	<del>52,15</del> %
18.2 Payantes groupes : .....	25.312	.....14,48 %*	<del>18,31</del> %
18.3 Payantes tarifs réduits : .....	31.613	.....18,08 %*	<del>16,51</del> %
18.4 Exonérées : .....	18.755	.....11,94 %*	<del>13,03</del> %

\* de ceux ayant donné la ventilation de leurs entrées : total = 100 %)

#### 19 - Votre manifestation existait-elle l'année dernière ?

Oui .....	<b>52</b>	..... 85,2 %	<del>84,9</del> %
Non .....	9	..... 14,8 %	<del>15,1</del> %

**20 - Si oui, comment jugez-vous la saison 2015 par rapport à 2014 ?**

Très satisfaisante.....	15.....	26,8 %	-----	20,0 %
Satisfaisante .....	<b>29</b> .....	<b>51,8 %</b>	-----	42,2 %
<i>Soit 78,60 % de satisfaits ou très satisfaits</i> ----- <i>62,22 %</i>				
Décevante .....	12.....	21,4 %	-----	37,8 %
Médiocre.....	0.....	0 %	-----	4,4 %

**21 – Quelles en sont, selon vous, les raisons ?**

Météo .....	<b>39</b> .....	dans <b>35,78 %</b> des cas	-----	48,75 %
Communication .....	36.....	33,03 %	-----	23,75 %
Evénement budgétaire .....	5.....	4,59 %	-----	7,50 %
Circonstances locales.....	11.....	10,09 %	-----	7,50 %
Promotion .....	18.....	16,51%	-----	12,50 %

**Eléments de budget** (en TTC)

Rappel : ces renseignements sont confidentiels et seules les statistiques globales concernant l'ensemble des adhérents sont susceptibles d'être communiqués à nos partenaires

**22 - Quel est le budget total de la manifestation ?**

Global réponses .....	<b>6.038.000 €</b>	-----	<b>5.582.585€</b>
Soit d'un minimum de .....	919 €	-----	2.000 €
A un maximum de .....	550.000 €	-----	470.000 €
Moyenne .....	98.984 €	-----	105.332 €
Chiffre extrapolé à la FFFSH .....	8.314.656 € .. (Moyenne x 84 structures 2014)	---	8.742.556 €
Budget global <b>fêtes</b> .....	<b>2.092.671 €</b>	-----	2.060.859 €
Budget moyen fêtes .....	87.450 €	-----	103.043 €
Budget global <b>Spectacles</b> .....	<b>3.945.330 €</b>	-----	3.521.726 €
Budget moyen Spectacles .....	42.884 €	-----	38.280 €

**23 - Postes de dépenses en % par rapport au budget total**

		Moyennes
23.1 Sécurité : .....	5,2 %	----- 6,7 %
(de 0,1 à 17 %)		
23.2 Poste alimentaire (buvette, repas sur place, prise en charge des bénévoles) ..	18,0 %	----- 18,6 %
(de 0,0 à 75 %)		
23.3 Dépenses matérielles : .....	29,7 %	----- 30,2 %
(de 0,5 à 80 %)		
23.4 Prestations artistiques : .....	47,0 %	----- 37,1 %
(de 5,0 à 75 %)		
23.5 Communication : .....	1,4 %	----- 17,1 %
(de 1,0 à 20 %)		
23.6 Formation : .....	1,4 %	-----
(de 1,0 à 20 %)		

**24 - De quels types de prestataires artistiques disposez-vous ?**

Amateurs.....	<b>43</b> manifestations .....	soit 70 % -----	<b>87 %</b>
Pour un montant de.....	<b>270 700 €</b>		
Professionnels.....	<b>52</b> manifestations .....	soit 85 % -----	<b>77 %</b>
Pour un montant de.....	<b>1 455 694 €</b>		

*Il s'agit là d'un minimum car toutes les structures ne donnent pas leurs montants.*

**25 – Quels domaines d'activités pour ..... les amateurs ..... les professionnels**

25.1 Mise en scène : .....	31 (51 %) ( <b>57 %</b> ) .....	21 (34 %) ( <b>42 %</b> )
25.2 Son et lumière : .....	18 (30 %) ( <b>38 %</b> ) .....	38 (62 %) ( <b>55 %</b> )
25.3 Animation de fête, de pré spectacle : .....	39 (64 %) ( <b>72 %</b> ) .....	21 (34 %) ( <b>30 %</b> )
25.4 Prestation matérielle (location...) : .....	17 (28 %) ( <b>38 %</b> ) .....	40 (66 %) ( <b>57 %</b> )
25.5 Costumes : .....	45 (74 %) ( <b>79 %</b> ) .....	11 (18 %) ( <b>21 %</b> )
25.6 Pyrotechnie : .....	14 (23 %) ( <b>21 %</b> ) .....	30 (49 %) ( <b>47 %</b> )

**26 - Quels ont été vos moyens de communication ?**

Affichage .....	<b>60</b> .....	<b>98,4 %</b> -----	<b>100 %</b>
Radio.....	48 .....	78,7 % -----	89 %
Salons.....	26 .....	42,6 % -----	49 %
Internet.....	58 .....	95,1 % -----	89 %
Presse .....	59 .....	96,7 % -----	92 %
Manifestations ponctuelles .....	35 .....	57,4 % -----	53 %
Télévision .....	23 .....	37,7 % -----	34 %
Autre .....			

**27 - Combien d'unités avez-vous utilisées pour votre campagne d'affichage ?**

27.1 - 4 X 3 : .....	1.280	(de 3 à 330) -----	<b>1.200</b>
27.2 - Affiches classiques : .....	67.898	(de 5 à 6.000) -----	<b>66.975</b>
27.3 - Tracts : .....	2.141.250	(de 1 000 à 200.000) -----	<b>2.589.000</b>

**Moyenne**

27.1 - 4 X 3 : .....	21 -----	<b>23</b>
27.2 - Affiches classiques : .....	1.113 -----	<b>1.264</b>
27.3 - Tracts : .....	35.102 -----	<b>48.849</b>

**Extrapolé à l'ensemble de la Fédération (moyenne \* 84 adhérents 2015)**

27.1 - 4 X 3 : .....	1.763 -----	<b>1.879</b>
27.2 - Affiches classiques : .....	93.499 -----	<b>104.885</b>
27.3 - Tracts : .....	2.948.607 -----	<b>4.054.472</b>

**28 - Quel type de presse avez-vous sollicité ?**

Nationale.....	10.....	16 % -----	<b>23 %</b>
Spécialisée .....	12.....	20 % -----	<b>17 %</b>
Régionale .....	51.....	84 % -----	<b>74 %</b>
Gratuite .....	36.....	59 % -----	<b>64 %</b>
Locale .....	<b>58</b> .....	<b>95 %</b> -----	<b>94 %</b>
Etrangère.....	4.....	7 % -----	<b>9 %</b>
Autre (précisez) : .....	1.....	2 % -----	<b>0 %</b>

**29 - Lister les différentes chaînes de télévision utilisées pour votre communication :**

29.1 - Nationale : .....	7	dont .....	0 pub	.....	7 reportages
29.2 - Régionale : .....	27	dont .....	6 pub	.....	21 reportages
29.3 - Locale : .....	20	dont .....	7 pub	.....	13 reportages

**54 passages télé** dont **13** en publicité et **41** en reportage .....**36** : **4** en publicité et **32** en reportage

**30 - Lister les différentes radios utilisées pour votre communication :**

30.1 - Nationale : .....	5	dont .....	0 pub	.....	5 reportages
30.2 - Locale : .....	82	dont .....	43 pub	.....	39 reportages

dont **28 France Bleue** ..... **15**

**87 passages radio** dont **43** en publicité et **44** en reportage .....**74** : **40** en publicité et **34** en reportage

**31 - Avez-vous créé un outil de promotion original ?**

Oui ..... **13** (soit 21,3 %) **11** soit 20,8 %

**32 - Si oui, lequel ?**

- **Sachets de pain (3)**
- **Site internet (3)**
- **Set de table (2)**
- **Facebook (2)**
- Teaser
- Distribution de tracts en costumes
- Totem en carton sur points de vente
- Roll up
- Château en paille sur RN
- Porte clé lumineux
- Dossier de presse

**Postes de recettes****33 – Percevez-vous..... ?**

33.1 - Des subventions publiques : .....	<b>55</b>	.....	<b>90,2 %</b>	<b>88,7 %</b>
33.2 - Des prestations en nature (personnel communal par exemple) : .....	46	.....	75,4 %	73,6 %
33.3 - Des participations financières privées : .....	40	.....	65,6%	73,6 %

**34 - Quel est le montant en euros de vos différentes subventions publiques ?**

	Nombres	Pourcentages	Montants globaux	
34.1 - Europe : .....	1	.....1,6 %	(00 %) .....	50.000 € -----0 €
34.2 - Etat : .....	6	.....9,8 %	(06 %) .....	54.657 € -----27.000€
34.3 - Région : .....	28	.....45,9 %	(49 %) .....	238.710 € ---- 217.180 €
34.4 - Département : .....	37	.....60,7 %	(72 %) .....	341.110 € ---- 370.244 €
34.5 - Commune / Intercommunalité : .....	<b>51</b>	.....	<b>83,6 %</b> (77 %) .....	<b>1.151.562 € -- 1.116.113 €</b>

Soit un total de subventions perçues de .....**1.836.039 € -- 1.730.557 €**

**35 - Quelle est l'estimation de vos prestations en nature ?**

**34 (30)** manifestations reçoivent des prestations en nature pour .....**1.326.430 €** -- 1 782.041 €  
soit 55,7 % des manifestations ----- 56,6 %

**36 - Quel est le montant, en euros, des participations financières d'origine privée ?**

**39 (39)** manifestations reçoivent des financements privés à hauteur de .....**626.158 €** ---- 393.642 €  
soit 63,9 % des manifestations ----- 73,6 %

**37 - Que représente, en %, la part de l'autofinancement dans le budget total ?**

■ Fêtes ..... **54,2 %** en moyenne ----- 58,3 %  
■ Spectacles ..... **55,2 %** en moyenne ----- 54,9 %

**38 – Estimez le nombre d'heures de bénévolat tout au long de l'année pour la manifestation\***

*\*Voir fiche technique « valorisation du bénévolat » sur le site [fffsch.eu](http://fffsch.eu)*

38-1 – Nombre d'heures de bénévoles simples .....**232 598** heures ----- 232 254  
(Figurants, techniciens, couturières, etc.)  
38-2 – Nombre d'heures de bénévoles encadrants ..... **86 561** heures ----- 79 487  
(Responsables d'équipes, d'ateliers, etc.)  
38-3 – Nombre d'heures de bénévoles experts ..... **51 343** heures ----- 15 758  
(Expertises historiques, recherches, etc.)

## Chiffres extrapolés à la FFFSH (Moyenne x 84 structures 2015)

38-1 – Nombre d'heures de bénévoles simples .....**476.542** heures ----- 507 292  
(Figurants, techniciens, couturières, etc.)  
38-2 – Nombre d'heures de bénévoles encadrants ..... **196.517** heures ----- 199 922  
(Responsables d'équipes, d'ateliers, etc.)  
38-3 – Nombre d'heures de bénévoles experts ..... **154.029** heures ----- 50 272  
(Expertises historiques, recherches, etc.)

**Jacques MARTEL**  
**18 Octobre 2016**

**ANNEXE 1****Structures ayant répondu**

Voir récapitulatif Excel


Cotisants 2016 ayant répondu à l'enquête 2015 (et inclus dans les résultats de l'enquête)

Néant


**ANNEXE 2****Autres renseignements****Coût au spectateur**

Moyenne .....	18,78 €	----- 19,57 €
Variante de .....	1,88 €	----- 1,18 €
A .....	66,05 €	----- 101,21 €

**Pour les Fêtes**

 Moyenne .....	13,97 €	----- 12,13 €
Variante de .....	2,00 €	----- 1,18 €
A .....	66,05 €	----- 72,07 €


**Pour les spectacles**

 Moyenne .....	25,10 €	----- 26,64 €
Variante de .....	1,88 €	----- 1,94 €
A .....	55,56 €	----- 101,21 €


**Nombre de tracts édités pour 1 spectateur**

Moyenne .....	8,23 Tracts	----- 11,73
Variante de .....	0,09 Tracts	----- 0,05
A .....	43,67 Tracts	----- 69,44

**Pour les Fêtes**

 Moyenne .....	3,11 Tracts	----- 3,99
Variante de .....	0,09 Tracts	----- 0,05
A .....	18,39 Tracts	----- 42,86

**Pour les spectacles**

 Moyenne .....	11,27 Tracts	----- 16,57
Variante de .....	1,00 Tracts	----- 1,20
A .....	43,67 Tracts	----- 69,44