

Cher adhérent, bonjour ! Nous vous remercions de bien vouloir compléter ce questionnaire pour la **Saison 2015**. Les renseignements recueillis sont **confidentiels**. Ils sont destinés à alimenter une statistique globale nécessaire à nos travaux de recherche de mécénat national. Merci de cocher les bonnes réponses (à la souris) ou de compléter...

Qui êtes-vous ?

1 – Êtes-vous ?

Une association – Une structure municipale – Un collectif d'associations

2 - Nom de la structure :

3 - Nom et Qualité du déclarant : -

IMPORTANT ! Les questions qui vont suivre seront toujours relatives à une manifestation. Cela signifie que, si vous organisez par exemple, un spectacle avec 5 représentations et une fête, **vous devez photocopier ce document et en compléter un pour le spectacle et un pour la fête.**

4 - Nom de la manifestation :

5 - Type de manifestation : (*1 seule case SVP !*)

Fête - Fête et spectacle - Spectacle - Marché
 Autre (précisez) :

6 - À quelle période s'est déroulée votre manifestation ?

Janvier - Février - Mars - Avril - Mai - Juin –
 Juillet - Août - Septembre - octobre - novembre - décembre

7 - Comment qualifiez-vous la zone de rayonnement de votre manifestation ? (*1 seule case SVP !*)

Rurale - Semi rurale/semi urbaine - Urbaine

8 - Quels types de personnes participent à votre manifestation ?

Bénévoles - Elus - Salariés - Prestataires professionnels - Prestataires amateurs
 Autre (précisez) :

9 - Combien de bénévoles comptez-vous dans votre manifestation ?

10 - Avez-vous un ou des permanents dans votre structure ?

Oui - Non (*Si « Non », aller à la question 13*)

11 - Si oui, la manifestation permet-elle de financer ce poste ?

Oui - Non

12 - Si oui, à quelle hauteur ?

1- 100% - 2- Entre 50 et 100% - 3 - Entre 25 et 50% - 4 - Moins de 25%

13 - Votre manifestation est-elle destinée :

- 13.1 - À valoriser un patrimoine construit ? OUI - NON
 13.2 - À restaurer un patrimoine construit ? OUI - NON
 13.3 - À valoriser un patrimoine naturel ? OUI - NON
 13.4 - À restaurer un patrimoine naturel ? OUI - NON
 13.5 - À valoriser un patrimoine humain (terroir) ? OUI - NON
 13.6 - À restaurer un patrimoine humain ? OUI - NON
 13.7 - À participer à une action d'insertion ? OUI - NON

14 - Quelle est la nature de ce patrimoine ou de l'insertion ?

.....

15 - Votre manifestation :

- 15.1 - Est une fiction intemporelle ?..... OUI - NON
 15.2 - Illustre une ou (des) période(s) historique(s) ?..... OUI - NON

16 - Si elle illustre une ou des période(s) historique(s), préciser celle(s)-ci :

- Préhistoire - Antiquité - Moyen âge - Renaissance –
 Temps modernes (XVII^e-XVIII^e siècles) - Révolution - Empire - XIX^e-XX^e siècles

Fréquentation 2015

17 - Combien avez-vous reçu de spectateurs, au total, en 2015 ?

18 - Quelle est la répartition de vos entrées ?

- 18.1 - Payantes individuelles :
 18.2 - Payantes groupes :
 18.3 - Payantes tarifs réduits :
 18.4 - Exonérées :

19 - Votre manifestation existait-elle l'année dernière ?

- Oui - Non (Si « Non », aller à la question 22)

20 - Si oui, comment jugez-vous la saison 2015 par rapport à 2014 ?

- Très satisfaisante – Satisfaisante – Décevante – Médiocre

21 – Quelles en sont, selon vous, les raisons ?

- Météo – Communication – Evénement budgétaire –
 Circonstances locales – Promotion

Éléments de budget 2015 (en TTC SVP)

Rappel : ces renseignements sont confidentiels et seules les statistiques globales concernant l'ensemble des adhérents sont susceptibles d'être communiquées à nos partenaires.

22 - Quel est le budget total de la manifestation ? € TTC

23 - Postes de dépenses en % par rapport au budget total :

- 23.1 - Sécurité : %
 23.2 - Poste alimentaire (buvette, repas sur place, prise en charge des bénévoles) %
 23.3 - Dépenses matérielles : %
 23.4 - Prestations artistiques payées à des prestataires : %
 23.5 - Communication : %
 23.6 - Formation : %

24 - De quels types de prestataires artistiques et techniques disposez-vous ?

- Amateurs -Dépense globale en € €
- Professionnels -Dépense globale en € €

25 – Quels domaines d’activités pour les amateurs les professionnels

- 25.1 Mise en scène :
- 25.2 Son et lumière :
- 25.3 Animation de fête, de pré spectacle :
- 25.4 Prestation matérielle (*location, etc.*) :
- 25.5 Costumes :
- 25.6 Pyrotechnie :

26 - Quels ont été vos moyens de communication ?

- Affichage - Radio – Salons - Internet - Presse -
- Manifestations ponctuelles - Télévision
- Autre (*précisez*) :

27 - Combien d’unités avez-vous utilisées pour votre campagne d’affichage ?

- 27.1 - 4 X 3 :
- 27.2 - Affiches classiques :
- 27.3 - Tracts :

28 - Quel type de presse avez-vous sollicité ?

- Nationale - Spécialisée - Régionale - Gratuite - Locale – Etrangère
- Autre (*précisez*) :

29 - Lister les différentes chaînes de télévision utilisées pour votre communication :

- | | | Publicité | Reportage |
|--------------------|-------|--------------------------|--------------------------|
| 29.1 - Nationale : | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29.2 - Régionale : | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29.3 - Locale : | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

30 - Lister les différentes radios utilisées pour votre communication :

- | | | Publicité | Reportage |
|--------------------|-------|--------------------------|--------------------------|
| 30.1 - Nationale : | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30.2 - Locale : | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

31 - Avez-vous créé un outil de promotion original ?

- Oui - Non (*Si « Non », aller à la question 33*)

| 32 - Si oui, lequel ?

Postes de recettes

33 – Percevez-vous..... ?

- 33.1 - Des subventions publiques : OUI - NON
- 33.2 - Des prestations en nature (*personnel communal par exemple*) : OUI - NON
- 33.3 - Des participations financières privées : OUI - NON

34 - Quel est le montant en Euros de vos différentes subventions publiques ?

- 34.1 - Europe : €
34.2 - Etat : €
34.3 - Région : €
34.4 - Département : €
34.5 - Commune / Intercommunalité : €

35 - Quelle est l'estimation de vos prestations en nature ? €
ou autre estimation :

36 - Quel est le montant, en Euros, des participations financières d'origine privée ? €

37 - Que représente, en %, la part de l'autofinancement dans le budget total ? %

38 – Estimez le nombre d’heures de bénévolat tout au long de l’année pour la manifestation*

**Voir fiche technique « valorisation du bénévolat » sur le site ffsh.eu*

- 38-1 – Nombre d’heures de bénévoles simples heures
(*Figurants, techniciens, couturières, etc.*)
38-2 – Nombre d’heures de bénévoles encadrants heures
(*Responsables d’équipes, d’ateliers, etc.*)
38-3 – Nombre d’heures de bénévoles experts..... heures
(*Expertises historiques, recherches, etc.*)

Merci pour votre collaboration !

Jacques Martel
Administrateur FFFSH
Chargé de mission « enquête »
jacques.martel@ffsh.eu

